

# 中国奶业协会文件

中奶协发〔2024〕26号

## 中国奶业协会关于发布《全民科学食奶“壹拾佰仟万”专项行动方案》的通知

各相关单位：

以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，全面贯彻落实党的二十大精神，以不断满足消费者日益增长的多元化新需求为根本目的，以人民健康为中心，贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》《国民营养计划（2017-2030）》，以及国民营养健康指导委员会“减油、增豆、加奶”核心信息通知，中国奶业协会联合有关单位组织开展全民科学食奶“壹拾佰仟万”专项行动，特制定本方案，现予以正式发布。

请大家根据贵单位实际情况，共同助力我国奶业消费提升和高质量发展。

附件：《全民科学食奶“壹拾佰仟万”专项行动方案》



附件：

## 全民科学食奶“壹拾佰仟万”专项行动方案

健康中国，营养先行。为贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》《国民营养计划(2017-2030)》，以及国民营养健康指导委员会“减油、增豆、加奶”核心信息通知，中国奶业协会联合有关单位组织开展全民科学食奶“壹拾佰仟万”专项行动（以下简称“专项行动”），特制定本方案。

### 一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，全面贯彻落实党的二十大精神，以不断满足消费者日益增长的多元化新需求为根本目的，以人民健康为中心，创建营养健康环境、科普营养健康知识，针对不同区域、不同人群、不同场所的乳制品消费需求差异，在全国范围内，特别是三四线城市和农村地区，开展全民科学食奶“壹拾佰仟万”专项行动，推动乳制品消费下沉扩容和提质升级，促进国民营养健康水平提高和奶业高质量发展。

### 二、总体要求

坚持产业链上下联动、协同发力，策划“一项”科学食奶推广行动，联合“十家”相关单位发布“科学食奶 优享健康”倡议，筛选“百名”科学食奶推广大使，走进三四线城市和农村地区“千个”场所（社区、养老院、医院、学校、企业、部队、机关等），覆盖“百万”家庭和“千万”人群。

### 三、行动目标

到行动结束，开拓一条科学食奶推广新路径，培育一批科学食奶推广骨干人才，推动一波专业化、精细化、功能化乳制品落地，形成一套可复制可推广的推广经验，促使科学食奶理念更加深入人心，全民营养素养水平进一步提升。

### 四、重点工作

**（一）举办专项行动启动仪式。**中国奶业协会第十五届奶业大会 奶业 20 强（D20）论坛暨 2024 中国奶业展览会开幕式上，联合营养相关机构，以及各省（市、自治区）奶业协会和主要乳品加工企业正式启动全民科学食奶“壹拾佰仟万”专项行动。

**（二）联合发布“科学食奶 优享健康”倡议。**中国奶业协会第十五届奶业大会 奶业 20 强（D20）论坛暨 2024 中国奶业展览会开幕式上，联合国家食物与营养咨询委员会，以及相关学会、协会、促进会、研究机构和重点企业发出倡议，共同促进形成全民科学食奶的良好“食尚”。

**（三）设计制作科学食奶系列科普海报。**统筹规划、精心设计，制作一系列经典科普海报，具体内容涉及“减油、增豆、加奶”核心信息乳制品消费宣贯、中国居民膳食指南乳制品消费宣贯、儿童饮奶消费指南、老人乳制品消费指南、乳糖不耐受人群乳制品消费指南、奶酪消费指南等多个方面。

**（四）集中推介优秀乳制品品牌。**展示形象、宣传品牌、

拓展市场，中国奶业协会第十五届奶业大会 奶业 20 强（D20）论坛暨 2024 中国奶业展览会开幕式上，举办奶业总裁面对面之我的品牌我代言活动，推荐自家产品，特别是明星产品、年度新品或者专业化、精细化、功能化乳制品品类，进一步提升各类国产乳制品的知名度、影响力和市场竞争力。

**（五）筛选发布首批科学食奶推广大使名单。**首批科学食奶推广大使来自各省（市、自治区）奶业协会和主要乳品企业，总计 100 名。中国奶业协会第十五届奶业大会 奶业 20 强（D20）论坛暨 2024 中国奶业展览会开幕式上，首批推广大使正式公开亮相，并进行表态发言。

**（六）推动专项行动在全国范围内全面铺开。**由 100 名科学食奶推广大使牵头，以各自所在单位为主体，联合相关部门、单位和企业，创新开展科学食奶“壹拾佰仟万”专项行动。在 8-10 月，百名科学食奶推广大使走进三四线城市和农村地区“千个”社区、养老院、医院、学校、企业、部队、机关等单位场所，向“百万”家庭和“千万”人群科普科学食奶知识。

## **五、保障措施**

**（一）强化组织领导。**中国奶业协会负责制定方案、督促推广，以及重要平台上各类推广工作的组织协调；地方奶业协会和主要乳品企业负责承办走进各类单位场所科学食奶知识推广活动和及时向中国奶业协会汇报专项行动进展情况。

**（二）积极宣传引导。**积极动员各类媒体开展广泛宣传活

动，深入报道专项行动内容以及推进情况、阶段性成效和典型实例，全面助力专项行动各项工作落实落地，努力营造全民科学食奶良好氛围。

**（三）多样化推广载体。**多措并举增加行动曝光度，在推广场所的公共宣传栏张贴纸质版科普海报，利用户外大屏幕、电梯屏幕等滚动播放电子版科普海报，制作小视频、图片、漫画等，通过网站、微信公众号、视频号等多途径科普宣传。