附件4

**贵州省地域特色农产品产品特性登录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **产品名称** |  |
| **地域范围** |  |
| **品质特色** |  |
| **人文历史**\* |  |
| **发展潜力与品牌**  **提升方向** |  |
| **产品图片** |  |

注：带\*需要提供人文历史佐证材料

附件4填写说明

1.产品名称：与表1中产品名称相一致。

2.地域范围：包括所辖具体乡镇名称和地域经纬度范围。如没有经纬度数据的，可不填经纬度。

3.品质特色：包含产品品质外在感官特征和产品内在品质特色指标。若内在品质指标缺乏数据的，可不填内在品质特色指标。

4.人文历史\*：人文历史表现形式：产品生产历史；县志、市志等历史文献记载；诗词歌赋、传记、传说、轶事、典故等记载；民间流传的该类产品民风、民俗、歌谣、工艺文化；饮食、烹饪等；名人的评价与文献；荣获省级以上历次名牌产品获奖情况；媒体宣传、报导、图片；…。人文历史文字描述应有对应的佐证材料。

5.发展潜力与品牌提升方向：填政府重视、市场需求、产业发展与品牌营销等方面的情况。

6.产品图片：包含初级产品、制成品（带包装）图片或相关人文佐证资料图片，提供2-3张JPEG格式彩色图片，分辨率在300点以上（或图片大小2M以上）。