附件

2018年质量兴农万里行活动情况统计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 参与情况 | | | | 宣传情况 | | | | 成果汇总 | | | |
| 市 | 参与县（市、区）数 | 专场活动数量 | 活动参与人数 | 发放宣传资料数 | 传统媒体宣传数 | 新媒体宣传数 | 转发浏览总量 | 科普作品 | 书籍 | 宣传片 | 征文 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：传统媒体包括报纸杂志、广播电视、政府门户网站及主流媒体网站等；新媒体包括微博、微信及新闻客户端。