附件1

北京市工业和信息化领域2020年

质量品牌工作计划

为贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》、《质量发展纲要（2011-2020年）》、《北京市人民政府关于贯彻国务院质量发展纲要(2011-2020年)的实施意见》以及工信部《关于做好2020年工业质量品牌建设工作的通知》等文件精神，全面推进质量品牌建设，持续推动我市工业和信息化企业质量管理和品牌建设创新发展。结合北京实际，提出2020年质量品牌工作计划。

## 加强全面质量管理，优化质量提升机制

**1．完善质量提升工作机制。**深入贯彻落实国务院质量发展纲要和《中共北京市委、北京市人民政府关于开展质量提升行动的实施意见》等政策文件，会同市场监督管理局等单位，配合落实区级政府质量工作考核，以区政府质量考核工作为抓手，建立完善市-区协同质量推进机制，共同做好质量推进工作。

## 二、加快发展高精尖产业，促进提升产品供给质量

**2．围绕城市重点建设需求，推进示范应用品牌建设。**抓住冬奥会、长安街沿线、城市副中心等提供的应用场景需求，引导京内企业从基础设施建设、典型应用场景、配套服务保障等方面积极参与，加快5G、氢燃料电池汽车、超高清视频、机器人、石墨烯、北斗导航等领域科技成果示范应用，支持本市企业打造示范品牌。

**3．加快推进智能制造提升工程。**实施“智造100”工程，打造一批数字化车间、智能工厂等应用示范项目，培育一批“北京市智能制造标杆企业”，支持我市传统优势产业智能化转型升级。积极推动优势企业申报工信部智能制造试点示范项目，树立以数字化、智能化转型提高产品质量的典型示范，带动制造业产品质量提升。

**4. 深入实施绿色制造工程。**全面推进工业产品绿色设计与绿色制造，促进工业产品绿色升级。引导企业开展绿色制造实践，围绕重点行业，实施一批绿色化技术改造项目，积极推进我市优势企业争取国家级绿色工厂、国家级绿色供应链管理示范企业资质，推动优势产品纳入国家绿色设计产品名单。

**5. 大力推进发展两化融合工作。**通过实施两化融合管理体系贯标、推进工业互联网创新发展等手段，促进信息技术与制造业、先进制造业与现代服务业深度融合，推动制造业由生产型制造向服务型制造转变，向产业链高端迈进，不断提升国际竞争力。

6. **深入实施消费品工业“三品”专项行动。**支持消费品工业“增品种、提品质、创品牌”，强化服务民生和应急保障产品供给。支持北京都市产业“老字号”创新发展，振兴老字号品牌，大力引导重点企业开发新产品和高端产品，提升核心竞争力和创新能力，实现北京消费品工业向高精尖迈进。

## 三、推广先进质量管理方法，推动落实质量主体责任

**7.引导企业加强全面质量管理。**支持北京质量协会依法依规组织质量管理小组、质量信得过班组等现场改进活动，引导企业学习实践卓越绩效、六西格玛、精益制造等先进质量管理方法；结合“3·15”、“质量月”和中国品牌日等活动，积极组织质量标杆经验交流活动，加强全面质量管理知识普及教育活动。

**8.引导企业升级质量管理体系。**引导企业建立健全质量责任体系，积极履行社会责任，明确岗位质量职责并严格考核，增强产品全生命周期质量追溯能力。推进质量诚信体系建设活动，开展工业企业“质量信誉自我声明承诺”和市场质量信用等级评价活动，引导企业积极履行社会责任。

## 四、夯实质量技术基础，提升质量品牌服务能力

**9．围绕高精尖重点领域开展标准体系研究。**为促进北京市高精尖产业发展，进一步发挥标准在推进创新驱动、建设科技创新中心方面的促进作用，拟重点在大数据、智能网联汽车等领域开展标准化体系建设研究，开展标准化体系梳理、研究与制定工作。

## 10．着力提升先进标准制定水平。继续做好地方标准制修订、京津冀标准推进、团体标准推荐等相关工作，引导企业将技术创新优势转化为标准创新，支持企业创制融入自主技术的企业标准和团体标准，提高在国际标准、国家标准和行业标准制定中的话语权，支持京内优势行业和企业参与或主导国际先进标准制定，为中国技术走出去做好战略基础工作。

**11．支持产业公共服务平台建设。**积极推进专业机构或者龙头企业牵头在车联网、5G、集成电路、新材料等领域开展研发设计、试验检测、分析诊断、可靠性验证、标准验证、质量控制与技术评价等公共服务平台建设，推进面向中小微企业提供相关服务，提高工业基础产品的可靠性和稳定性水平。

## 五、深化工业品牌培育，扩大北京工业品牌影响力

**12. 推进产业集群区域品牌建设。**积极推动以产业基地为重点依托，以重大项目集聚带动为主要支撑，在新一代信息技术、集成电路、医药健康、新能源智能汽车等领域推进特色产业集群区域品牌建设。

**13．深入推进企业品牌培育管理体系标准宣贯活动。**继续推动品牌培育标准体系贯标工作，积极组织召开品牌培育管理体系标准培训，推动开展品牌管理体系成熟度评价，宣传推广品牌培育示范经验。

**14.引导企业抓住重大活动契机，提升品牌影响力。**鼓励企业积极参加中国工业品牌之旅、品牌故事大赛、品牌创新成果发布等活动，持续提升品牌影响力，同时引导企业拓展对外合作方式，积极抓住“一带一路”以及科技冬奥等方面重大建设机遇，增强境外品牌推广能力，实现中国品牌“走出去”。

## 六、开展表彰和服务活动，营造质量品牌建设氛围

**15．协同做好企业政策服务工作。**继续会同国家市场监管总局、中关村管委会、工信部品牌培育办公室等单位，组建跨部门、跨层级联合品牌建设帮扶团队，在质量管理、品牌建设、知识产权保护、标准等方面，深入企业进行现场指导和服务。

**16．组织做好征集推荐及群众性质量创先争优活动。积极**做好全国质量标杆、北京市人民政府质量管理奖的宣传、培育和推荐工作，推荐质量卓越的工业和信息化企业参与奖项申报。支持北京市质量协会依法依规开展质量管理小组和质量信得过班组等群众性质量创先争优系列活动,树立并推广标杆企业在质量品牌建设中的优秀做法，促进我市工业和信息化企业特别是中小企业质量水平提升。