

湖南省市场监督管理局文件

湘市监信〔2020〕140号

湖南省市场监督管理局 关于调整《2020年度“双随机、一公开” 监管抽查工作计划》的通知

各市州市场监督管理局，省局机关各处室、直属单位，省局信息中心：

为了充分发挥“双随机、一公开”监管作用，增强抽查工作的针对性、有效性，支持企业复工复产，依据国家市场监督管理总局年度工作安排及《湖南省市场监督管理局关于全面推进“双随机、一公开”监管工作的通知》（湘市监信〔2019〕185号）的有关规定，省局决定对《2020年度“双随机、一公开”监管抽查工作计划》（湘市监信〔2020〕21号）相关计划任务进行调整。现将调整后的计

划印发给你们，请遵照执行。



湖南省市场监督管理局 2020 年度“双随机、一公开”监管抽查工作计划

(2020 年 6 月调整)

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽取比例	实施期限	责任处室
430000 2020 1001	湖南省 市场监 管局 2020 年 度专项 抽查工 作计划	430000 20200626 1001	市场主体登记 事项及公示信 息检查	不定向	“登记事项”、“公示信 息”两个抽查类别所 有抽查事项	全省 2019 年 12 月 31 日前登记的已报送 公示 2019 年度年报 的市场主体	企业不低于 3%，农民 专业合作社不高于 3%；抽查企业名单由 省局统一抽取派发， 农专抽查名单由市州 局抽取派发	7 月至 11 月	信用处
		430000 20200120 1002	外国（地区）企 业常驻代表机 构检查	定向	“登记事项”抽查类别 所有抽查事项和年 报信息	全省登记的外国（地 区）企业常驻代表机 构	省局登记的抽取 100%，其他市州登记 的抽取 50%；各市州 局自行抽取实施	7 月至 11 月	信用处
		430000 20200120 1003	严重违法失信 企业潜在风险 检查	定向	“登记事项”、“公示信 息”两个抽查类别所 有抽查事项	全省 2019 年度列入 严重违法失信名单 企业	100%，由全省各级登 记机关自行抽取实施	3 月至 11 月	信用处

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽取比例	实施期限	责任处室
430000 2020 1001	湖南省市场监管局 2020年度专项抽查工作计划	430000 20200626 1004	商业银行收费 专项抽查	定向	价格行为抽查类别 所有抽查事项	在湘商业银行分行	不低于 20%，按管辖 层级抽取	9 月至 12 月	价监局
		430000 20200626 1005	转供电环节电 价专项抽查	定向	价格行为抽查类别 所有抽查事项	全省转供电主体	不低于 10%，按管辖 层级抽取	6 月至 10 月	价监局
		430000 20200120 1006	直销违法行为 检查	定向	重大变更的检查；直 销员报酬支付的检 查；信息报备和披露 的检查	全省已登记直销企 业总公司	50%，由省局统一抽取 检查对象并派发至企 业注册地所在市级市 场监管局组织实施	7 月至 11 月	反垄断局
		430000 20200626 1007	履行《电子商务 法》关于电子商 务平台经营者 义务情况检查	定向	电子商务平台经营 者履行主体责任的 检查	全省电子商务平台 经营者	5%，由省局统一抽取 检查对象	4 月至 11 月	网监处

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽取比例	实施期限	责任处室
430000 2020 1001	湖南省 市场监 管局 2020年 度专项 抽查工 作计划	430000 20200626 1008	广告发布行为 检查（一）	定向	广播、电视、报刊、 期刊等媒体的广告 行为检查	全省范围内经市场 监管部门广告发布 登记许可的广播电 台、电视台、报刊、 期刊出版单位	5-10%	7月至 11月	广告处
		430000 20200626 1009	广告发布行为 检查（二）	定向	药品、医疗器械、保 健食品、特殊医学用 途配方食品广告主 发布相关广告的审 查批准情况的检查	全省范围内经市场 监管部门“三品一 械”广告发布审查许 可的药品、医疗器 械、保健食品、特殊 医学用途配方食品 的广告申请人	5-10%	7月至 11月	广告处
		430000 20200626 1010	广告活动行为 检查	定向	对规上的广告发布单 位按规定报送《广告 业统计报表》的检查	全省范围内规上的 广告发布企业（单 位）	5-10%	7月至 11月	广告处

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽取比例	实施期限	责任处室
430000 2020 1001	湖南省 市场监 管局 2020年 度专项 抽查工 作计划	430000 20200626 1011	食品相关产品 获证生产企业 质量安全监督 检查	定向	生产过程控制，包括 企业资质情况、生产 场所、设备设施、原 材料控制、生产过程 控制、出厂检验、产 品标识、销售情况、 产品追溯、人员情 况、不合格品处置、 产品召回、企业自查 等 13 个方面。	全省食品相关产品获 证生产企业	省局 20%，市州 30%， 县区 100%	3 月至 11 月	产品监督 处
		430000 20200626 1012	工业产品生产 许可资格检查	定向	“生产许可证企业 实地核查办法”、“生 产许可证获证企业 后置现场审查办法” 两个核查类别所有 检查事项。	全省 2020 年 12 月 31 日前提提交工业产品生 产许可证申请的企业	省局 20%，市州 30%， 县区 100%	1 月至 12 月	产品监督 处

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽取比例	实施期限	责任处室
430000 2020 1001	湖南省市场监管局 2020年度专项抽查工作计划	430000 20200626 1013	工业产品生产许可证获证企业条件检查	定向	企业资质情况、生产场所、设备设施、原材料控制、生产过程控制、出厂检验、产品标识、销售情况、产品追溯、人员技术能力、不合格品处置、产品召回、企业自查等检查事项	覆盖工业产品生产许可证管理目录内的全省有效期内生产许可证获证生产企业	省局 20%，市州 30%，县区 100%	3月至12月	产品监督处
		430000 20200626 1014	食品相关产品新换发生产许可企业例行检查	定向	食品相关产品生产许可实施细则规定的审批条件、标准和要求。包括生产过程控制，包括企业证件材料、生产环境与场所、生产和检验设备设施、人员能力、质量管理体系、过程控制及产品标识等方面。	全省新换发证食品相关产品企业	省局：对新发证、许可范围变更（减项除外）企业 100%； 市局：到期延续、许可范围减项和名称变更企业 100%。	全年	产品监督处

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽取比例	实施期限	责任处室
430000 2020 1001	湖南省市场监管局 2020年度专项 抽查工作计划	430000 20200120 1015	食品生产监督检查	不定向	食品生产监督检查 (《食品生产经营日常监督检查管理办法》要点表所列内容)	全省获证食品生产企业	5%，由省局统一抽取检查对象并派发至相应机构实施	4月至 11月	食品生产处
		430000 20200120 1016	食品销售、餐饮服务监督检查及食用农产品市场销售质量安全监督检查	不定向	食品销售、餐饮服务监督检查及食用农产品市场销售质量安全监督检查	1、全省取得《食品经营许可证》的食品销售者； 2、取得《食品经营许可证》的餐饮服务经营者，学校、托幼机构、养老机构等单位食堂； 3、食用农产品市场、销售企业	5%，由市县两级组织实施	4月至 11月	食品经营处
		430000 20200120 1017	特殊食品销售监督检查	不定向	保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品销售监督检查	保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品销售者	5%，由市县两级组织实施	4月至 11月	特殊食品处

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽取比例	实施期限	责任处室
430000 2020 1001	湖南省 市场监 管局 2020年 度专项 抽查工 作计划	430000 20200120 1018	食品安全监督 抽检	定向	食品安全监督抽检 (按照食品安全抽 样检验国家总局专 项转移支付任务要 求开展食品安全监 督抽检检查)	应执行抽检检查的 省内在产获证食品 (含保健食品、食 盐)生产企业的市售 食品	应执行抽检检查的省 内在产获证食品生 产企业100%覆盖;在 产获证食品生产企业 名单由省食检院提供 并组织实施,由省局 食品抽检处督导	2月至 12月	食品抽检 处
		430000 20200120 1019	特种设备使用 单位监督抽查	定向	对特种设备使用单 位落实特种设备使 用安全管理主体责 任的监督抽查	特种设备使用单位	重点特种设备使用单 位100%,其他特种设 备使用单位20%,按 属地管辖组织实施	4月至 11月	特种设备 局

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽取比例	实施期限	责任处室
430000 2020 1001	湖南省 市场监 管局 2020年 度专项 抽查工 作计划	430000 20200626 1020	计量监督检查 (一)	定向	加油机计量监督检查	使用燃油加油机等 计量器具进行成品 油零售的固定场所	省局组织, 市级实施, 全省计划抽查不少于 150家	7月至 11月	计量处
		430000 20200626 1021	计量监督检查 (二)	定向	能效、水效标识计量 监督检查	生产和销售能效、水 效标识产品的企业	省局组织, 市级实施, 全省计划抽查不少于 500家	7月至 11月	计量处
		430000 20200626 1022	计量监督检查 (三)	定向	定量包装商品净含 量计量监督检查	定量包装商品生产 和经销企业	省局组织、市、县二 级共同实施, 全省计 划抽查不少于1000批 次	7月至 11月	计量处
		430000 20200626 1023	计量监督检查 (四)	定向	计量单位使用情况 监督检查	报纸、科技图书、大 中小学教科书等新 闻出版印刷单位	省局实施30%以内	7月至 11月	计量处

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽取比例	实施期限	责任处室
430000 2020 1001	湖南省 市场监 管局 2020年 度专项 抽查工 作计划	430000 20200626 1024	自愿性认证活 动监督检查	定向	自愿性认证活动合 规性、有效性检查	2020年认证机构在 全省开展的认证活 动(参照2019年认 证活动数据)	已由国家总局抽取 200家获证组织,由省 局统一组织实施检查	6月至 11月	认证处
		430000 20200626 1025	有机产品认证 标志标识专项 检查	定向	全省流通领域有机 产品认证标志标识 专项检查	在全省开展销售有 机产品的市场主体	在309家有机产品销 售企业中,按19.4% 比例抽取60家,由省 局统一组织实施检查	6月至 11月	认证处
		430000 20200626 1026	认证活动(事中 见证检查)	定向	1、自愿性认证活动 及结果合规性、有效 性事中检查; 2、强制性产品认证 活动及结果合规性、 有效性事中检查	全国认证机构在我 省开展的认证活动	受疫情影响,预计 2020年全省开展认证 活动20000家次,按 1%的比例抽取200家 次,由省局统一组织 实施检查	6月至 11月	认证处

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽取比例	实施期限	责任处室
430000 2020 1001	湖南省 市场监 管局 2020年 度专项 抽查工 作计划	430000 20200120 1027	检验检测机构 监督抽查	不定向	检验检测机构检查 (检验检测机构人员管理; 档案管理; 资质认定标志、检验检测专用章使用管 理; 按规定上报统计数据信息; 机构从业 规范、检测能力、规范出具检验检测报 告、遵纪守法等事项)	全省机动车、环保、 食品等专业领域检 验检测机构	机动车检测领域抽取 20%, 环保、食品检测 领域各抽取 10%, 由 省局统一抽取检查对 象派发至相应机构实 施	4月至 11月	认可检测 处
		430000 20200626 1028	企业标准自我 声明监督检查	不定向	企业标准自我声明 监督检查(含文本格 式、技术指标及相关 资料)	全省2020年12月31 日前在企业标准信息 公共服务平台进行 企业产品标准自我 公开声明的企业	2-5%, 各市州自行负 责组织实施	4月至 11月	标准处

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽取比例	实施期限	责任处室
430000 2020 1001	湖南省 市场监 管局 2020年 度专项 抽查工 作计划	430000 20200626 1029	专利代理监督检查	不定向	“专利代理监督检查”类别的所有抽查事项	全省2019年12月31日前登记的专利代理机构、专利代理师	专利代理机构抽取30%、专利代理师抽取10%，由省局统一抽取检查对象派发至相应机构实施	7月至11月	知产促进处
		430000 20200626 1030	商标代理行为的检查	不定向	商标代理行为的检查	经市场监管部门登记从事商标代理业务的服务机构（所）	商标代理服务机构抽取5%，由省局统一抽取检查对象派发至县级以上管理机构实施	7月至11月	知产促进处

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽取比例	实施期限	责任处室
430000 2020 1001	湖南省 市场监 管局 2020年 度专项 抽查工 作计划	430000 20200120 1031	专利真实性监 督检查	定向	专利证书、专利文件 或专利申请文件真 实性的检查；产品专 利宣传真实性的检 查	近4年涉及假冒专利 行为的市场主体	10%，由省局统一抽取 并派发实施	7月至 11月	知产保护 处
		430000 20200626 1032	商标使用行为 检查	定向	集体商标、证明商标 (含地理标志)使用 行为检查； 商标印制行为的检 查	集体商标、证明商标 被许可使用人； 全省从事印制业务 的市场主体	5%，由省局统一抽取 并派发实施	7月至 11月	知产保护 处
		430000 20200626 1033	消费者权益保 护检查	定向	经营者义务特别规 定的监督检查	供水、供电、供气、 供热、邮政、通信、 有线电视等经营者	3%，县级管理机构按 照属地管理的原则抽 取实施	5月至 11月	消保处

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽取比例	实施期限	责任处室
430000 2020 2001	湖南省 市场监 管局 2020年 度综合 抽查工 作计划	430000 20200120 1034	2019年度未年 报企业风险排 查	定向	1、“登记事项”、“公示信息”两个抽查类别所有抽查事项； 2、价格行为抽查类别所有抽查事项； 3、广告发布登记情况的检查； 4、在用计量器具监督检查； 5、商标使用行为检查	省本级未报送公示 2019年度年报的企业	100%，省局统一抽查 实施	7月至 11月	发起处室： 信用处； 参与处室： 价监局、广 告处、计量 处、知产保 护处

说明：

1. 本计划在各市州提交备案的2020年度抽查工作计划的基础上，综合考虑各级市场监管部门的工作实际情况进行制定。
2. 各级市场监管部门应根据上级和本级年度工作计划的要求，合理安排执行省级统一抽查任务及各市州、县市区自行抽查任务。
3. 各级市场监管部门应根据年度抽查工作计划逐一制定本级每项任务的实施方案，明确抽查任务和目的、抽查对象和比例、抽查事项和内容、检查机构和具体分工、抽查时间和方式步骤、抽查结果情形和结果处理方式等。
4. 各级市场监管部门的2020年度工作计划，可根据本地工作实际于每季度最后一周进行动态调整，同时报上级部门备案并公示。

