

附件 3

“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

活动项目	内容要求		进展情况
（一）突出宣传主题，深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述精神	1、加强专题学习宣传	结合党史学习教育，安排理论学习中心组专题学习；学习习近平总书记关于安全生产重要论述，专题学习《生命重于泰山—学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片。	安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次； 专题学习《生命重于泰山—学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次。
	2、开展线上线下宣传教育	开设“安全生产云课堂”，组织开展网络视频访谈辅导和安全生产“大讲堂”“公开课”“微课堂”“公益讲座”等宣传活动；开展学习宣传教育和辅导培训交流；开设专题专栏，张贴学习宣传挂图、海报。	开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等（ ）场，参与（ ）人次； 邀请安全生产专家、企业安全生产负责人等（ ）人，开展学习宣传和辅导培训交流（ ）场； 通过广播、电视、报刊、网站、新媒体平台等开设专题专栏（ ）个，张贴学习宣传挂图、海报（ ）张。
	3、开展企业全员教育培训	开展企业全员全岗位的安全生产教育培训，推动企业管理者树立“安全是最大的经济效益”“培训不到位就是最大安全隐患”等理念，推动企业全员安全知识应知必会、安全技能应会必会。	组织（ ）家企业参与开展全员安全教育培训，参与（ ）人次。

活动项目	内容要求		进展情况
<p>(二) 总结经验做法,开展“专项整治集中攻坚战”专题宣传</p>	4、开展专项整治行动宣传	<p>结合各专项活动工作任务,组织媒体,对排查整治工作广泛宣传发动,反映工作进展,报道攻坚成效。依托省级主流媒体,报道进展情况,宣传经验做法、工作成效,推广制度成果。宣传推广安全生产责任落实和安全生产诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法。</p>	<p>组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情、工作成效等()次,刊发新闻报道()篇; 宣传推广经验做法()个,刊发新闻报道()篇; 是否及时报送进展情况,宣传经验做法: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否; 宣传推广经验做法()个,刊发新闻报道()篇。</p>
	5、开展问题隐患排查整治	<p>企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”行动,对重点环节进行自查自纠。</p>	<p>企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”活动()场,参与()人次。</p>
	6、开展执法检查和应急演练	<p>加大安全生产执法检查力度,通过多种方式,开展安全生产督导检查,对存在问题和隐患的企业严格依法处罚。组织开展各行业领域应急演练,督促企业完善应急预案。</p>	<p>通过驻点检查、异地交叉执法检查等方式检查企业()次,整改问题隐患()条,行政处罚()万元; 组织开展()行业领域开展应急演练()场,督促()家企业完善应急预案()个。</p>
	7、开展重点行业领域安全宣传	<p>开展“青年安全生产示范岗”创建工作;深化“安康杯”“查保促”等群众性安全生产活动;强化煤矿、非煤矿山、危险化学品、道路交通、水利等重点行业、重点领域安全专项整治,加强安全生产大排查大整治宣传力度</p>	<p>是否开展“青年安全生产示范岗”创建工作: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否; 是否开展“安康杯”“查保促”等群众性安全生产活动: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否; 是否开展重点行业领域安全专项整治宣传工作: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p>

活动项目	内容要求		进展情况
<p>(三) 创新方式方法, 开展好“6·16 安全宣传咨询日”及警示教育活动</p>	8、开展安全宣传咨询	<p>依托当地主流媒体和新媒体平台, 以“主播走一线”形式开展专题专访报道活动。组织安全监管人员和专家宣传安全生产法律法规, 普及安全常识。</p>	<p>开展安全宣传咨询活动 () 场, 参与 () 人次; 邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动 () 场; 组织 () 名安全监管人员和专家进社区、进公共场所, 宣传安全生产法律法规 () 次, 教育普及 () 人次; 开展“专题行” () 次、“区域行” () 次、“网上行” () 次。</p>
	9、开展互动展示	<p>创新开展“公众开放日”“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”等线上活动, 积极参加“回顾安全生产月 20 年”网上展览、“测测你的安全力”知识竞赛、“6.16 我问你答”直播答题、“接力传安全—我为安全生产倡议”等活动。鼓励各类安全应急体验馆面向公众参观。</p>	<p>创新开展线上活动 () 场, 参与 () 人次; 参与网上展览 () 人次, 参与知识竞赛 () 人次; 参与直播答题 () 人次, 参与“接力传安全—我为安全生产倡议” () 人次; 全市共有应急体验馆、基地 () 个, 走进“安全体验馆” () 人次。</p>
	10、开展事故警示教育	<p>利用《生命至上 警钟长鸣》综合性警示教育片, 提高员工安全意识。推进行业领域拍摄制作警示教育片, 开展警示教育活动。企业通过多种形式开展事故警示教育, 吸取事故教训。</p>	<p>组织观看警示教育片 () 场, 参与 () 人次; 组织参观警示教育展览 () 场, 参与 () 人次; 社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违规行为 () 条次, 行业领域拍摄制作警示教育片 () 部, 观看警示教育片 () ; 企业通过多种方式开展警示教育 () 场次, 受警示教育 () 人次;</p>

活动项目	内容要求		进展情况
<p>(四)强化问题隐患警示曝光,开展“安全生产万里行”宣传活动</p>	<p>11、加大问题隐患曝光力度</p>	<p>组织开展专题行、区域行、网上行等活动,加强问题隐患和反面典型曝光力度。突出重点行业领域,集中曝光一批突出问题和严重违法行为。及时向省政府安委会办公室报送曝光的典型案列。</p>	<p>曝光问题隐患()条,市级主流媒体曝光典型案例()个,媒体转发报道()篇,典型案例具体为(),是否每月报送: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否; 通过省级主流媒体曝光隐患()个,媒体转发报道()篇; 开展“专题行”()次、“区域行”()次、“网上行”()次。</p>
	<p>12、加大政策文件宣传力度</p>	<p>加大《山东省安全生产举报奖励办法》《山东省生产安全事故应急办法》等安全生产法律法规宣传报道力度,扩大群众知晓率。</p>	<p>通过媒体平台宣传《举报奖励办法》()次,张贴海报、挂图、发放宣传材料等()份; 通过媒体平台宣传《应急办法》()次,张贴海报、挂图、发放宣传材料等()份。</p>
<p>(五)强化媒体联动,统筹推进安全宣传“五进”及安全文化建设</p>	<p>13、开展安全宣传“五进”</p>	<p>结合“我为群众办实事”实践活动,组织广大党员干部深入基层,扎实推进安全宣传“五进”工作。充分利用好“全国安全宣教和应急科普平台”,针对行业领域和受众特点,开发制作安全宣传产品。有针对性地开展居民小区、学校、医院等开展灾害避险逃生演练。</p>	<p>开展安全宣传进企业活动()场,参与()人。开展安全宣传进农村活动()场,参与()人。开展安全宣传进社区活动()场,参与()人。开展安全宣传进学校活动()场,参与()人。开展安全宣传进家庭活动()场,参与()人。 是否使用全国安全宣教和应急科普平台: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否; 制作各类安全宣传产品()部,开展灾害避险逃生、自救互救演练()场,参与()人次;</p>
	<p>14、扎实推进安全文化建设</p>	<p>利用应急科普宣传教育和安全体验基地,加大面向公众开放力度,提高宣传效果。开展安全文化示范企业创建活动。</p>	<p>应急科普宣传教育和安全体验基地建设情况,新建()个,改扩建()个,计划()个,其它()个; 开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动()场,参与()人次。</p>
	<p>15、开展应急科普讲解和作品征集</p>	<p>开展应急科普讲解选手选拔工作。组织开展好应急科普作品征集。</p>	<p>是否组织开展应急科普讲解选手选拔工作: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否; 是否组织开展好应急科普作品征集: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p>

活动项目	内容要求	进展情况
周密组织	<p>进一步提高对安全生产宣传教育工作的认识，将“安全生产月”活动纳入安全生产责任制考核、纳入全年安全生产重点工作计划，建立党委政府领导、多部门协同配合、企事业单位积极参与的工作机制。要认真按照各级部署要求，结合自身实际，认真研究制定实施方案，细化分工，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。</p>	<p>将“安全生产月”活动纳入安全生产责任制考核、纳入全年安全生产重点工作计划：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否； 是否建立党委政府领导、多部门协同配合、企事业单位积极参与的工作机制：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否； 是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否； 是否已做好人力、物力和相关经费等保障：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p>
营造氛围	<p>努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造矩阵式、全媒体、立体化安全生产报道格局。在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置，广泛张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。</p>	<p>在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇；在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇； 在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等（ ）个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。</p>
务求实效	<p>与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与落实常态化疫情防控、安全生产大排查大整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。</p>	<p>是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否； 是否与落实常态化疫情防控、安全生产大排查大整治等各项工作相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否； 是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p>
信息报送	<p>于5月26日前报送“安全生产月”活动方案和联络员，同时“安全生产月”活动期间好的做法、特色项目、重要事项以及视频、图片、文字等电子版资料，及时报送省政府安委会办公室。“安全生产月”活动工作总结和活动进展情况统计表于7月3日前报送省政府安委会办公室。</p>	<p>是否报送“安全生产月”活动方案和联络员：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否；是否报送活动期间好做法：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p>

