

ICS 01.040.03
A 00

SZDB/Z

深圳市标准化指导性技术文件

SZDB/Z 118-2014

网上交易进口商品质量信息规范 酒类

Quality information specification of online trading for imported commodities
Liquor

2014-12-02 发布

2015-01-01 实施

深圳市市场监督管理局 发布

目 次

前 言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本要求	1
5 管理要求	2

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2009给出的规则起草。

本文件由深圳出入境检验检疫局提出和归口。

本文件起草单位：深圳市检验检疫科学研究院。

本文件主要起草人：曹林青、吴绍精、方凯彬、仲建忠、胡世曦、包先雨、张兵、陈枝楠、薛丽萍、王洋、杨子江、谭松。

本文件为首次发布。

网上交易进口商品质量信息规范 酒类

1 范围

本文件规定了网上交易的进口饮料酒质量信息服务的基本要求和管埋要求。
本文件适用于网上交易的进口饮料酒。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则

GB 10344 预包装饮料酒标签通则

SZDB/Z 93-2014 网上交易进口商品质量信息规范 总则

GS1GS14.0 通用规范14.0版本（General Specification Version 14.0）

3 术语和定义

GB 10344 和 SZDB/Z 93-2014 界定的术语和定义适用于本文件。

4 基本要求

4.1 商品基本信息

应注明名称、净含量和规格、酒精度、配料表、生产（灌装）日期、经销商（或代理商、进口商）的名称、地址和联系方式、贮存条件及原产国（地区）等。

4.2 注册商标

有注册商标的进口饮料酒应注明注册商标。

4.3 商品条码号

商品条码系统成员应注明商品条码号，技术要求应符合 GS1GS14.0 的规定。

4.4 商品图片

4.4.1 服务平台上应保存商品图片。

4.4.2 图片应包含商品标签的所有信息。

4.4.3 应确保图片中所有信息完整、清晰及真实。

4.5 准许销售的相关资质证明

销售商获得的授权应能逐级逆推回代理商。如销售商为 3 级代理商，则需提供 1 级代理授权文件

SZDB/Z 118-2014

和商标注册证、2 级代理所获得 1 级代理的授权文件及 2 级代理为该销售商开具的授权文件。同时应提供中华人民共和国海关进口货物报关单和合格有效的中华人民共和国出入境检验检疫卫生证书。

4.6 中文标签

商品上应附有中文标签，标签应符合 GB 7718 和 GB 10344 的要求。相关内容在相应产品的国家或行业标准中另有要求的，还应符合相应产品的国家或行业标准。

4.7 追溯信息

商品宜包含有追溯信息，并提供追溯码。

5 管理要求

应符合 SZDB/Z 93—2014 第 6 章的要求。
