

# 河池市瓶（桶）装饮用水产业发展规划 （2013-2020年）

近年来，依托“山青水秀生态美”的绿色长寿生态资源优势，我市瓶（桶）装饮用水行业迅速发展，规模不断扩大、品牌不断提升，呈现规模集聚、总量扩张、发展多元的态势。根据《广西食品工业“十二五”发展规划》和《河池市工业和信息化发展“十二五”规划》，为促进瓶（桶）装饮用水产业科学可持续发展，结合河池实际，特制定《河池市瓶（桶）装饮用水产业发展规划（2013-2020年）》。

## 一、发展现状

### （一）发展成果。

我市瓶（桶）装饮用水起步于二十世纪九十年代初期，当时仅有一家生产桶装饮用水的企业。进入二十一世纪后瓶（桶）装饮用水产业发展步伐加快，特别是近五年来瓶（桶）装饮用水产业迅速发展，成为全市工业经济增长的新亮点。

**1.产业发展迅猛。**全市瓶（桶）装饮用水产业在五年内由年产值不足千万元一跃超过亿元，现有瓶（桶）装饮用水企业 53 家，其中已投产运营的 39 家，在建或筹建 14 家。已投产运营的企业产能由“十五”期末的年产能不足 10 万吨扩大至目前的 330 万吨。2012 年，全市饮用水企业实现销售收入 23476 万元，税收 2028 万元。全市已投入生产运营的瓶（桶）装饮用水企业占全区的 16%，产能占全区的 25%。

**2.区域分布扩大。**全市瓶（桶）装饮用水企业率先在金城江发起，然后迅速拓展至各县（市），并逐步向巴马集聚。目前 11 个

县（市、区）均有瓶（桶）装饮用水生产企业。饮用水企业主要集中在巴马、宜州、罗城等县（市），其中巴马已竣工投产的企业 8 家。

**3.产品结构多元。**我市瓶（桶）装饮用水产品发展之初，仅生产单一的饮用纯净水，经过短期培育后发展成为以天然矿泉水、天然泉水为主，以饮用纯净水、饮用矿物质水等产品为辅的产品结构，产品逐步向优质化、多元化、功能化发展。瓶（桶）装饮用水企业已形成高、中、低三个梯度的销售网络和层次。

**4.企业规模扩张。**“十五”期末，我市瓶（桶）装饮用水企业均为小微型企业，尚没有规模企业。目前全市规模企业有 3 家，其中亿元企业 2 家，资产总额超 1000 万元的企业 4 家。其中年产能 10 万吨以上的 12 家。巴马丽琅、中源山泉、巴马统一等规模企业利用其资金、人才、技术优势，打造知名品牌，推动产业规模化、集约化发展，产品销售辐射北京、上海、广州等一线城市。

**5.质量水平提升。**全市认真贯彻实施质量管理规范，规模以上企业成为行业规范管理的排头兵，引领行业企业强化生产质量、标准和管理体系的建设，加大检测设备投入，确保饮用水质安全，有效提高了食品质量和安全水平。目前，全市饮用水企业未发生质量安全事故，有效保障了全市饮用水市场的声誉和品质。

**6.科技支撑增强。**在一批重点骨干企业的带动下，饮用水企业加大投入，行业技术装备水平有不同程度提升，科技支撑能力明显增强，高新技术和机械自动化得到广泛应用。电子计算机、微处理机广泛应用于生产线。规模企业开始建立产品与技术研发中心。来自港台粤等地区的企业集团和投资商进驻我市，提高了行业的生产技术及装备水平，提升了行业竞争力。

## **（二）存在问题。**

瓶（桶）装饮用水产业作为我市新兴产业，尚处于发展前期阶段，存在以下主要问题。

**1.行业管理不到位。**由于行业准入门槛较低，部分投资者盲目跟进、盲目投资、无序竞争现象开始显现，客观上造成瓶（桶）装饮用水生产企业良莠不齐。部分小微型企业生产设备与投资规模偏小、设备简易、技术落后。

**2.市场秩序受冲击。**产品结构单一，同质化、雷同化严重，功能性产品开发欠缺，一些规模小、实力弱的小企业多以低价抢占市场，易造成相互压价、无序竞争的局面，干扰了整个瓶（桶）装饮用水市场健康发展。

**3.品牌塑造意识不强。**瓶（桶）装饮用水企业品牌保护重视不够，对外宣传力度不大。企业各自为阵、自律性差，不能抱团发展、发挥集群优势。

**4.质量保障不完善。**食品质量标准体系尚不完善，饮用水安全监管、责任追溯制度不健全。部分微型企业自律意识不强、诚信缺失，产品检测不合格，影响产业健康发展。

**5.发展方式较粗放。**以数量扩张为主的粗放型发展方式仍然未得到改变。部分小微型企业生产粗放、工艺技术偏低，产品附加值低。规模化、集约化水平低，微型企业占全行业的80%，“小、散、低”的格局没有得到根本改变。

## **二、发展前景及面临挑战**

“十二五”及今后较长一段时期，我国饮用水产业仍处于高速增长阶段，市场需求旺盛，既存在继续保持快速发展的重大机遇，也面临加快转变发展方式、保证食品安全等重大挑战和压力。

## **（一）发展机遇。**

**1.优质水资源得天独厚。**河池地处广西西北部、云贵高原南麓，境内长寿之乡世界闻名。特殊的地理环境和特殊的岩溶构成，造就了特殊的水资源，境内的盘阳河长寿带及周边区域的水经过漫长的自然净化、矿化、溶滤、离子交换、富集等综合作用，富含锶、硅、钙、铁、锌、地磁等微量元素，具有原生、小分子团、弱碱性、极软水、负离子水等特殊品质，其纯天然、无污染，富含人体所需矿物质，是最适宜发展瓶（桶）装饮用水的区域。河池各地的小分子团水被称为世界罕见的“营养之水、健康之水、生命之水”。

**2.消费需求刚性增长。**随着我国经济的持续增长，人民生活水平不断提高，消费水平不断增长，消费者对饮用水的安全与健康认识和追求在不断提高。“喝放心水保健康”的理念正深入人心。优质的瓶（桶）装天然矿泉水、泉水等已成为人们日常生活必需饮品。预计“十二五”时期，城乡居民对饮用水消费需求将继续保持较快增长的趋势。在我国二十一世纪最具发展前景的十大产业排序中，制水产业排在第六位，市场容量每年超过1000亿元，市场前景广阔，商机巨大。

**3.产业基础优势明显。**利用世界长寿之乡这一特殊资源，近年来全市知名度不断提高，饮用水行业得到了良好的发展机遇，促进了瓶（桶）装饮用水产业发展。目前，我市瓶（桶）装饮用水企业基本形成了高、中、低三个档次，可以满足不同消费群体需求。其中，广西中源山泉、巴马丽琅、巴马活泉、巴马统一等重点企业开始在国内中高端饮用水行业崭露头角，成为全国饮用水市场上的新秀，部分产品打入北京、上海、广州等一线城市，后

续发展潜力大、空间广。

**4.开发成本低经济价值高。**在开放的市场条件下，我市得天独厚、独一无二的优质水资源蕴含着巨大的商业价值和开发潜力。在现有产业基础上，只要加大技术投入，依托低廉的开发成本，创建生态长寿产品品牌，河池的优质水资源优势会转换为经济优势，形成“水经济”。饮用水产品就能走出大山，进入国内外市场，发展成为新的产业。

**5.完善的交通物流区位优势。**我市地处西南出海大通道要塞，即将建成公路、铁路、航空三位一体的立体交通网络，物流发展迅速，交通运输基础设施日渐完善。这对交通、物流要求较高的饮用水产业发展创造了良好的交通条件，有利于扩大产品销售区域和范围。同时，我市地处东西部结合处，毗邻东盟，仅中国西南部地区、华南地区人口基数总量达7亿之巨，是饮用水的巨大消费市场。

## **（二）面临挑战。**

**1.内部整合压力加大。**由于利益和资本驱动，我市瓶（桶）装饮用水产业无序竞争与盲目投资等恶性竞争现象日渐明显，目前实际产量仅占产能的10%左右，部分小微型企业亟需整合提升。

**2.外部市场竞争加剧。**当前国内瓶（桶）装饮用水正处于高速发展的黄金时期，不仅现有的知名饮用水品牌企业不断拓展规模、发展壮大，国内外一些大型饮料企业也加入到饮用水产业的竞争当中，使我市竞争力尚不够强的饮用水产业面临着严峻的国内、国际竞争挑战。

**3.安全风险仍然存在。**提高食品质量安全已成为全社会高度关注的焦点。随着食品相关领域认知水平的提高，特别是检测技术和医学的发展，对饮用水质量安全的要求越来越高；同时新材料、

新技术、新工艺的广泛应用使饮用水质量安全风险增大，对饮用水安全风险分析与控制能力、检验检测技术和监管方式提出了新的要求。

**4.产品转型升级紧迫。**随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，城乡居民对食品的消费将从生存型消费加速向健康型、享受型消费转变，从“解渴实用”型转向“营养健康”型转变，对饮用水安全与营养提出了更高要求，而我市饮用水在产品标准、技术设备、管理水平和行业自律等方面还有较大差距。单一的饮用水产品市场受到限制。

### **三、总体思路和发展目标**

#### **（一）指导思想。**

以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，全面贯彻落实党的十八大精神，充分利用“山青水秀生态美”的资源优势，以满足人民群众不断增长的食品消费和营养健康需求为目标，按照“安全、营养、可靠”的总体要求，调结构、转方式、提质量、保安全，以发展矿泉水、天然泉水为中心，以现代科学技术为依托，以市场化运作为手段，突出生态、长寿、绿色三大特色，不断开发利用水资源，发展水经济，保护水环境，做足水文章，丰富水内涵，打响水品牌，提升瓶（桶）装饮用水产业的规模、集聚效应，努力培育名牌和优势产品，促进行业持续健康发展，将河池打造成“中国生态长寿饮用水基地”。

#### **（二）发展原则。**

——**坚持持续发展原则。**坚持以人为本，全面、协调、可持续发展。保护水资源，转变传统的饮用水资源管理和开发利用方

式，在保护中开发，在开发中保护。妥善处理好扩大规模和提高质量效益的关系，科学规划，因地制宜，统筹发展。

——**坚持科技创新原则。**加强自主创新能力建设，加快饮用水产业技术改造，倡导适度加工，引导企业研发保健、益智、营养等新型功能性饮用水，改变产品单一格局，促进饮用水产业由数量扩张向依靠科技进步、提升质量效益转变。

——**坚持扶优汰劣原则。**加快行业整合提升，贯彻落实《河池市瓶（桶）装饮用水产业管理暂行办法》，重点支持强优企业率先发展，迅速做大做强。通过联合、兼并、重组或引入战略投资者，促进资源和要素向优势企业集中，不断提高集约化经营和经济效益水平。

——**坚持品牌提升原则。**大力扶持产业影响面大、产品系列化、市场前景广阔、坚持高端化发展的高附加值产品，提升产品内涵。加强宣传，提升品牌定位和美誉度、知名度，打造中国名牌，逐步实现由品牌向名牌的转变，扩大国内外市场的影响力。

### （三）总体目标。

通过 5 至 7 年发展，饮用水产业集约化、规模化、标准化进一步提高，区域布局进一步优化，形成自主创新能力强、保障安全和营养健康，具有较强竞争力的“中国生态长寿饮用水基地”。

**1.产业发展速度加快。**到“十二五”期末，全市瓶（桶）装饮用水产能达到 600 万吨，产能基本得到释放，行业产值实现翻一番的目标，达到 30 亿元。

——**2013 年：**瓶（桶）装饮用水行业产值达到 5 亿元，规模以上企业 4 家，培育中国驰名商标 1 个。

——**2014 年：**瓶（桶）装饮用水行业产值达到 10 亿元，规模

以上企业 5 家。

——**2015 年**：瓶（桶）装饮用水行业产值达到 30 亿元，规模以上企业 8 家，其中产值 5 亿元以上的企业 3 家。

——**2020 年**：瓶（桶）装饮用水行业产值达到 60 亿元，亿元以上企业 10 家，其中产值 10 亿元以上的企业 1 家，5 亿元以上的企业 4 家。

**2. 饮用水安全水平显著提升。**完善饮用水企业标准体系，加强食品安全标准体系建设；完善饮用水安全管理制度体系，规范管理办法。规模以上食品生产企业普遍推行良好操作规范（GMP），建立诚信管理体系（CMS）；饮用水质量抽检合格率逐年提高，2015 年抽检合格率达 90% 以上。

**3. 规模效益保持较快增长。**在满足市场需求、转变方式、优化升级的基础上，保持行业平稳较快增长。到 2015 年，饮用水产业总产值达到 30 亿元，同比增长 100%，年均增长 58%；利税达到 3 亿元，同比增长 100%，年均增长 81%。2020 年，饮用水产业总产值达到 60 亿元，年均增长 30%；利税达到 10 亿元，年均增长 35%。

**4. 自主创新能力明显增强。**饮用水企业在食品安全控制、新型节能环保等关键技术取得突破，掌握和开发一批具有自主知识产权的精深加工技术和先进设备，企业机械化、自动化程度进一步提高。

**5. 企业组织结构不断优化。**培育形成一批辐射带动力强、发展前景好、具有竞争力优势的大企业，提高行业集中度。到 2015 年，规模以上饮用水企业达到 8 家，其中 3 家产值 5 亿元以上。淘汰一批工艺技术落后的小微型企业。

**6.产品精深加工水平提高。**单一的饮用水产品结构全面改善，逐步开发高品位、高质量、高标准、高科技、高附加值的新功能性饮料，深加工产品的比例稳步提高，品牌知名度和市场占有率进一步提高，增加中国驰名商标 1-2 个。

**专栏 2013-2020 年河池市饮用水产业主要指标**

指标名称	2013 年	2014 年	2015 年	年均增长率 (%)	2020 年	属性
<b>规模效益</b>						
总产值(亿元)	5	10	30	80	60	预期性
利税(亿元)	0.5	1.2	3	81	10	
<b>产业结构</b>						
产值超亿元企业	2	3	5	36	10	预期性
占规模工业比重 (%)	1	1.5	2	26	5	
知名品牌培育 (个)	1	2	3	45	10	
<b>科技进步</b>						
研发经费占销售收入比重 (%)	0.8	1	1.5	23	2.5	预期性

建立研发中心 (个)	1	2	5	70	10	
<b>食品安全</b>						
规模以上企业 通过 HACCP 认证比例 (%)	50	55	60	6	80	约束性
产品抽检合格 率 (%)	80	>85	>90	7	>95	

#### 四、产业发展重点和布局

##### (一) 发展重点方向。

对全市天然矿泉水、山泉水等水源地进行动态监测，科学合理开发水资源。加大水源地保护力度，建立高质量、高水平、高标准的水源保护基地。引进国内外知名企业，通过市场化运作，整合提升饮用水企业，开拓国内外市场；积极发展高附加值的天然矿泉水、天然泉水产品和系列精深加工饮品，研发具有生态资源优势的养生保健功能性饮料。加强自主品牌建设，支持优势品牌企业跨地区兼并重组、技术改造和创新能力建设，推动产业整合，提高产业集中度，增强品牌企业实力；积极开拓国际市场，提高自主品牌的知名度和竞争力。形成大规模、高品质、多系列、高效益、可持续的优质生态长寿饮用水产业体系，把河池建设成为广西最大、全国有名的优质饮用水生产基地。

##### (二) 发展布局。

根据国家《食品工业“十二五”发展规划》，广西是国家重点发展矿泉水产业的主要区域之一。根据水资源禀赋，按照布局合

理、因地制宜、突出重点的原则，我市在现有产业基础上，产业布局按“北、西、南”三部区域划分，其中北部（南丹、金城江、环江、宜州、罗城）、南部（都安、大化）重点布局天然泉水、纯净水，西部（东兰、巴马、凤山、天峨）重点规划布局矿泉水、天然泉水，最终形成以巴马为中心，辐射带动北、南、西饮用水产业的重点发展战略和发展格局，打造“中国生态长寿饮用水基地”。

## **五、主要任务**

### **（一）科学规范市场秩序。**

规范市场秩序，淘汰劣势企业。工信、发改、质监、国土、工商等部门在立项、备案、预审、发放证照等方面要严格执行《河池市瓶（桶）装饮用水产业管理暂行办法》，严格行业准入，执行行业退出机制，确保市场有序发展。积极引导企业和行业协会规范瓶（桶）装饮用水价格管理，防止出现恶性竞争和价格战，逐步建立相应的销售基准价格；加强对行业的监管，加大政策引导，维护市场秩序，严厉打击破坏市场秩序的恶性竞争，严厉打击假冒品牌、无证照或证照不全产品。

### **（二）强化整体品牌建设。**

抓好品牌整合，重点突出“世界长寿之乡”品牌，打响河池“长寿生态饮用水”这一地域品牌。一是依托河池的资源和生态优势，开展全市尤其是巴马、罗城等地天然水“原产地保护”的日常监督管理工作。二是组织饮用水企业参加区内外重大食品交易会、展销会等促销活动，企业所在地政府给予一定的资金补贴。发展连锁经营，积极开拓农村市场。三是引导重点企业充分利用现代信息、市场销售网络等先进手段，积极与国际国内物流企业组成战略伙伴联合促销，降低销售费用，提高市场占有率。四是采取政府推

动、企业运作的模式，规划建设集产品展示、文化推广、品鉴欣赏等于一体的综合性生态饮用水文化博览中心，全面展示水文化，集中推介河池饮用水产品，为消费者创造一个感受文化的载体。

五是培育一批中国、广西驰名商标和国家地理标志性产品。

### **（三）切实保障质量安全。**

加快建立矿泉水产品生产经营企业严格自检、社会中介检验、检测机构接受委托检验和执法机关监督抽检相结合的检验检测体系，逐步建立和完善饮用水产品质量卫生安全强制检验检测制度。明确饮用水企业在原料基地、生产规程、产品标准、质量控制等方面的必备条件。健全食品安全监管体制机制。按照《国家食品安全监管体系“十二五”规划》要求，建立健全针对饮用水产品的安全监管体制机制，明确食品安全监管部门职责，堵塞监管漏洞，形成监管合力，实现全程监管和无缝衔接。落实属地责任，加强部门间、地方间的协调联动，加大投入力度，优化整合资源，提高监管能力。加强检（监）测能力建设，督促企业完善检测设备，强化生产过程动态监测、产品出厂检测，完善企业内部质量控制、监测系统和食品质量可追溯体系。健全食品召回及退市制度，健全食品质量安全申诉投诉处理制度，加强申诉投诉处理管理。

### **（四）推进产业结构调整。**

加快对全市饮用水企业的督查整合，引导和鼓励不同经济成分的各类投资人，以独资、合资、融资租赁、股份合作制等方式促进企业联合重组，助推企业规模化、集约化、现代化生产，实现资源共享、互通有无、互帮互助，企业集约发展、产业集聚发展。通过 3-5 年发展，全市饮用水企业总量控制在 15 家以内。培育一批资本结构多元化、产品科技现代化、品牌培育全国化的高

端瓶（桶）装饮用水企业集团，重点扶持巴马丽琅、巴马统一、巴马活泉、中源山泉等龙头骨干企业发展，加快规模企业发展步伐。积极研发新产品，促进产品结构转型升级，发展高附加值的精深加工饮品，研发具有生态优势的养生保健功能饮料，延伸产业链条，培育新的经济增长点。在巴马、罗城等地率先推广产业集群示范试点，增强配套功能，加快包装、物流等相关产业发展；加强专业分工协作，整合品牌、市场、技术等资源，发展一批上规模、上水平的饮用水企业，培育形成以骨干企业为龙头、小微企业为支撑，配套检验检测、包装印刷、人才培养、科技开发、产品设计、物流建设、融资平台等多项生产性服务业，推动饮用水产业集聚化、规模化发展。

#### **（五）完善自主创新机制。**

探索多种形式的产学研用联合创新机制，建立以企业为应用主体、科研院所和大专院校为技术支撑的创新战略联盟，逐步解决企业技术和市场需求与大专院校和科研院所的技术研发脱节、中小企业缺乏科技支撑的问题，促进科技与产业的有机衔接。完善以企业投入为主体的多渠道、多元化投融资体系，增加食品科技领域的投入。建立基础理论研究、重大共性关键技术研究、产业化开发相融合的格局，加快科研成果向现实生产力的转化。支持集群骨干企业的技术研发和技术改造等，发挥其辐射带动、技术示范、信息扩散和销售网络中的龙头作用，全面带动和促进中小企业健康发展。促进企业交流，在产品研发、产品质量检测和认证、信息化服务、教育和培训、电子商务等方面引导强优企业实现互联互通和资源共享。

#### **（六）推进重点项目建设。**

力推重点项目建设，加快产业转型升级。实行“一个项目、一名领导、一个班子、一套方案、一抓到底”的“五个一”工作机制，行政审批、项目备案等推行首问负责制、一次性告知制、限时办结制和责任追究制。参照任务目标，细化量化到责任人，认真落实项目责任制，加强督查协调，严格责任追究，指导和帮助企业加快项目审批进度，实现项目早审批、早动工、早投产。重点支持建设巴马丽琅公司总投资 2 亿元年产 75 万吨纯天然矿泉水技改扩建项目；巴马统一公司总投资 1 亿元年产 30 万吨饮用水扩建项目；罗城宝之泉公司总投资 8000 万元年产 30 万吨天然泉水项目，南丹龙源公司总投资 1 亿元年产 15 万吨天然泉水项目，环江永固总投资 1.2 亿元年产 50 万吨天然泉水等项目。

#### **（七）统筹强化保护水源地。**

加强生态环境保护工作，维护水源地质量安全和生态系统。一方面要减少水源地木材砍伐，切实处理好发展木材加工业、矿产资源开发和饮用水产业关系。利用退耕还林政策美化、绿化水源地，保护水源安全。严禁在水源地附近开采矿产资源和建设非食品类工业企业。一方面，做好生态保护宣传工作，保护好森林、植被资源，保护好源头水质量，形成人人树立“生态发展、绿色立乡”的理念，巩固“山青水秀生态美”的生态资源优势，促进瓶（桶）装饮用水产业健康发展。

### **六、政策措施**

#### **（一）规范行业管理确保食品安全。**

落实企业食品安全主体责任，完善企业内部质量控制、监测系统。健全食品质量安全投诉管理制度、不合格产品追溯制度、食品退市召回与应急处理制度。开展质量安全诚信对标达标活动，

加快建立健全食品工业企业诚信管理体系。积极组织企业开展 HACCP 食品生产企业危害分析与关键控制点管理体系认证，完善生产中关键检测、控制技术。健全食品安全监督机制。加大产品抽检力度，质监部门会同工商等相关部门，形成产品抽检常态机制，确保饮用水质量安全。保证全过程的无污染，提高饮用水产品质量，以生态优良、口味甘纯、营养健身的品质在市场树立起河池瓶（桶）装饮用水的良好形象。

### **（二）强化行业自律促进企业健康发展。**

为规范饮用水产业管理，按照“政府主导、企业主体”原则，由企业发起成立河池市饮用水行业协会。通过行业自律强化管理。饮用水行业协会职能主要是协助行业管理、当好参谋，制订相关的行业标准、管理制度等，引导饮用水产业有序健康发展，增强企业的自律行为，促进企业与科研院校联合开展水资源开发课题研究等，督促企业自律，指导行业发展。

### **（三）加大政策扶持破解企业发展难题。**

强化宏观调控力度，在税收、金融等方面对饮用水企业给予政策扶持。引导金融机构加大对饮用水企业技术改造和生产经营流动资金的支持力度。鼓励有实力的企业在国内外资本市场上市融资或发行企业债券。加大招商引资力度，鼓励和吸收民间资本和其他行业资金投向饮用水产业，促进饮用水产业投资主体的多元化。加快制定税费、金融财政、土地规划等方面对水企业的扶持力度，同等条件下，鼓励支持政府机关、企事业单位消费本地区产品。完善销售网络，大力宣传我市各饮用水产品“天然、安全、营养、健康”的特色；贯彻落实《河池市市长质量奖管理办法》，

加大品牌激励力度。依法完善与产业发展相配套的土地、税收等优惠政策和措施。

#### **（四）推进两化融合提升自动化水平。**

提升饮用水企业信息化水平。加快推进信息化建设，引导企业运用信息化技术提升经营管理和质量控制水平，降低管理成本，丰富市场营销方式。推进食品安全可追溯体系建设。支持饮用水企业与信息技术企业合作，开发应用可追溯信息技术，建立集信息、标识、数据共享、网络管理等功能于一体的食品可追溯信息系统。完善饮用水企业的信息化服务体系。进一步发挥政府部门、行业组织、企业综合服务机构、信息化服务提供商等的积极作用，推动企业信息化和电子商务公共应用平台等综合性公共服务平台建设，逐步建立和完善信息化服务体系，全面提升饮用水质量和可靠度。

#### **（五）构建诚信体系推动企业健康发展。**

建立信用监督和失信惩戒机制，树立诚信经营、依法办事的行业风气，构建公平有序、合作共赢的市场环境。加强社会信用管理体系建设，引导和支持企业建立诚信制度，严格行业自律；鼓励社会资源向诚信企业倾斜，在政府采购、招投标管理、公共服务、项目核准、技术改造、融资授信、社会宣传等环节参考使用企业诚信相关信息及评价结果，对诚信企业给予重点支持和优先安排。督促引导企业正确处理企业发展与社会、环境与资源的关系，建立健全流通领域安全管理责任制、食品安全应急预案等管理制度，建立饮用水安全监控网络系统，共同构建公平有序的市场环境。对各级部门检查不合格的，一律实行停产整顿，列入黑名单并在新闻媒体曝光。

## **（六）加强生态保护确保水源质量。**

切实保护现有良好的自然生态环境，对全市区域的优质饮用水资源及其生成环境、地质构造进行行之有效地保护，更好地为发展饮用水产业服务。建设一批水源保护区，根据矿泉水、天然泉水形成的特点、类型，结合饮用水产业发展方向和生产基地建设，各县（市、区）按照国家 and 自治区有关法律、法规，将水源保护区细分为一级保护区、二级保护区和准保护区，针对不同级别保护区，着手编制水源保护区建设规划；启动水源保护区建设工程，完成划界立标，实施天然林保护，植树种草，退耕还林、还草，治理水土流失，加强对矿泉水水源保护区内各项活动的协调与管理工作。

## **七、规划实施**

### **（一）强化组织领导。**

加强组织领导，严格工作责任落实，建立企业所在地主要领导分工联系制度，成立瓶（桶）装饮用水产业发展办公室，具体做好指导、协调和服务工作。建立河池市瓶（桶）装饮用水产业发展联席会议制度，形成政企联动、部门联动、多方协作，形成发展合力，共同推动全市瓶（桶）装饮用水产业发展。

### **（二）注重规划引导。**

各级各有关部门要根据全市发展目标，结合本区域产业发展的实际，制定相应的产业发展规划和相关措施，及时指导、帮助企业解决发展中遇到的问题，确保本地区的项目顺利实施，促进饮用水产业更好更快发展。

### **（三）优化服务环境。**

进一步减少行政审批事项，简化行政审批环节，切实解决办事难、办事慢的问题。对纳入规划的重点技术、重点项目和重点企业，在土地、资金等要素供给上优先支持。建立重大项目跟踪服务机制，为我市饮用水产业发展创造良好环境。

#### **（四）强化监督考核。**

强化瓶（桶）装饮用水产业目标考核，将瓶（桶）装饮用水产业发展列入各县（市、区）绩效考核工作，加强监督、完善管理，全力推动瓶（桶）装饮用水企业做强做优做精，提升我市瓶（桶）装饮用水在全区、全国的影响力。

公开方式：主动公开△

---

抄送：中共河池市委员会办公室，河池市人大常委会办公室，河池市政协办公室，河池市中级人民法院，河池市人民检察院。

---

河池市人民政府办公室

2013年5月29日印发

（网络传输）